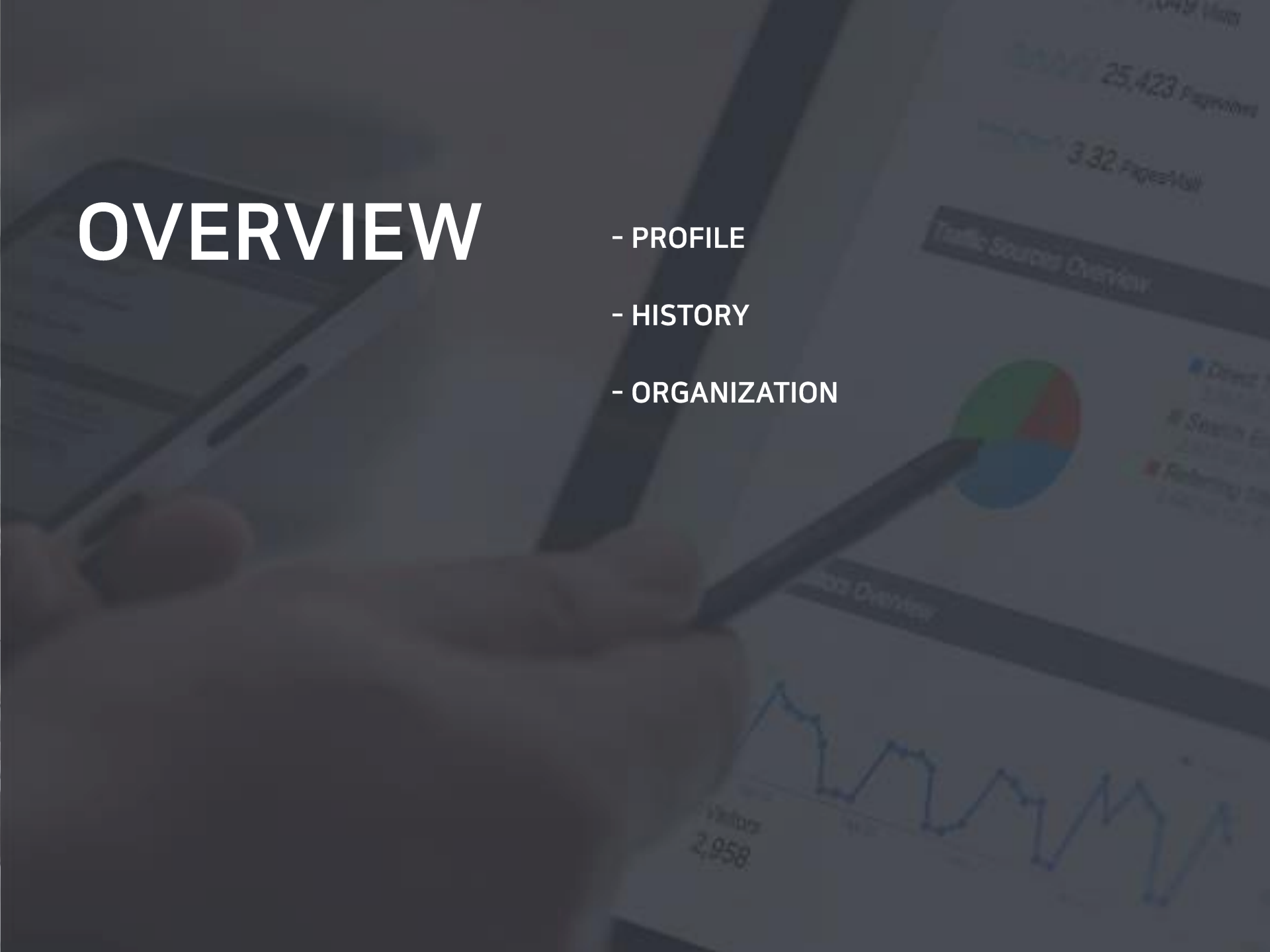
KT그룹디지털 광고대행사

N SEARCH MARKETING

N
SEARCH
MARKETING



OVERVIEW

- PROFILE
- HISTORY
- ORGANIZATION

PROFILE

No.1 디지털 마케팅 대행사

N Search Marketing(엔서치마케팅)은
높은 매체 전문성을 바탕으로 다양한 광고 매체(검색광고, 디스플레이 광고, 네트워크 광고, 소셜 광고, 모바일 광고 등)를 집행하며,
사이트 컨설팅 및 크리에이티브 디자인까지 온라인 광고에 필요한 모든 서비스를 지원하는 종합 온라인 광고 대행사입니다.

KT의 빅데이터 기술 및 No.1 미디어렙 나스미디어와 No.1 디지털 마케팅 대행사인 자사의 1등 역량을 기반으로
온라인 마케팅 효과를 극대화할 수 있도록 지원하고 있습니다.

회사명	엔서치마케팅㈜
대표자	허욱헌
설립일	2010년 3월 12일
주요사업	광고 대행 및 광고 컨설팅
취급액	3,450억 원(2016년 기준)
소재지	분당 사무소: 경기도 성남시 분당구 황새울로359번길 11, 5~6층 역삼 사무소: 서울시 강남구 테헤란로14길 16, 10층

HISTORY

KT 그룹 디지털 광고 대행사

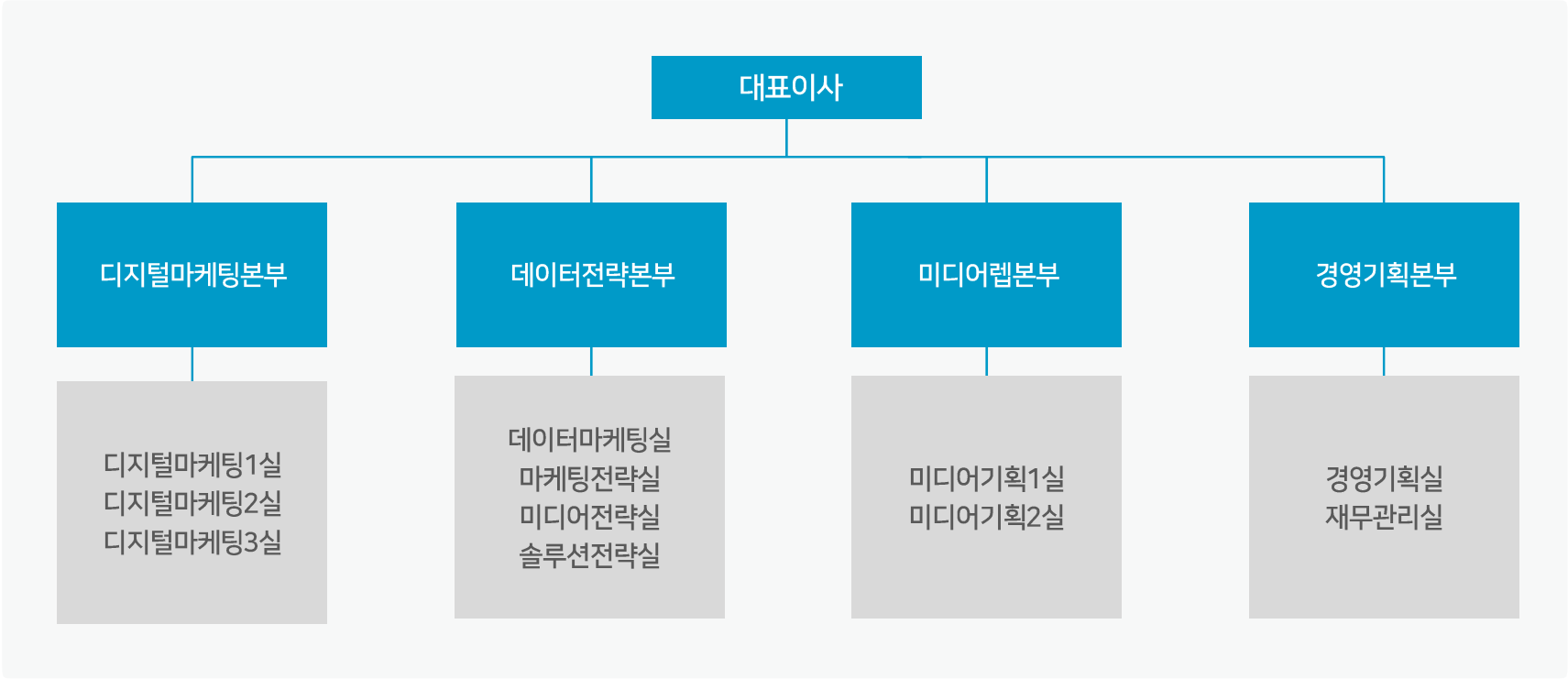
N Search Marketing은
2000년 네이버 검색광고 출시부터
네이버 검색광고 사업부로
광고 대행 서비스를 시작하여
네이버와 함께 성장하였습니다.

2014년 네이버에서 독립하여
NHN Search Marketing에서
N Search Marketing(이하 NSM)
으로 사명을 변경하였고,
2016년 10월 KT와 나스미디어가
NSM을 인수하여
KT 그룹에 편입되었습니다.

2017	06	'키워드 광고 입찰 장치 및 이를 이용한 방법' 특허권 취득
	04	'광고순위 자동 관리장치 및 광고순위 자동 관리방법' 특허권 취득
2016	10	KT-나스미디어가 NSM을 인수, **KT 그룹 합류**
	08	광고 솔루션 **A-Square pro**(pro.a-sq.co.kr) 오픈
	06	텐센트, 구글 DBM 광고 대행 계약
	03	일학습병행제 기업 선정
2015	11	Jobplanet & Fortune Korea 주최 '2015 Best Companies' **종합만족도 부문 '대상'**
2014	07	미디어렙 ㈜**메이블(Mable)과 합병**
	06	**N Search Marketing**㈜로 사명 변경
2013	12	2013 온라인 광고마케팅 대상' **마케팅 전략기획부문(검색중심) '대상'**
2011	07	A-Square **랭키닷컴 1위** 인증(광고/마케팅 솔루션 분야)
	04	광고비 적립 **NSM-신한 제휴 카드 출시**
2010	09	광고 솔루션 A-Square(www.a-sq.co.kr) 오픈
	03	NHN Search Marketing㈜ **독립 법인 설립**
2000	09	NHN㈜ 검색광고 사업부 내 **검색마케팅센터** 출범(NSM의 전신(前身))

ORGANIZATION

온라인 광고에 대한 노하우를 보유한 전문 인력으로 구성



WHY NSM

- 기획·운영
- 솔루션
- 파트너십



업계 최고의 전문가

광고 집행 경험이 풍부한 분야별 전문가들의 전담 케어

총괄 AE

- 다양한 업종/광고상품 진행 경험 풍부

검색광고 마케터 1급 전원 보유

Google GCP 전원 보유

Google Specialist 자격 보유

Facebook Blueprint 전원 이수

매체 믹스

- 매체별 퍼포먼스 최적화 전담 인력 보유

검색광고

디스플레이 광고

모바일 광고

SNS 광고

동영상 광고

타게팅 광고

네트워크 광고

쇼핑 광고

해외 광고

ETC.

콘텐츠 디자인

- 크리에이티브 기획/제작 경험 풍부

크리에이티브 기획

크리에이티브 디자인

사이트 컨설팅

파워컨텐츠 제작

다양한 상품

국내·외 주요 매체의 광고 대행 및 신규 매체 지속 확장

검색광고	· 검색 결과를 통해 사용자가 원하는 정보와 연관된 광고를 노출시키는 광고
디스플레이 광고	· 그래픽 이미지, 동영상 등을 통해 브랜드 및 상품 정보를 전달하는 광고
모바일 광고	· 스마트폰 등의 휴대 기기를 통한 검색, 배너, 리워드 등의 광고
SNS 광고	· 인맥, 관심사 기반의 소셜 서비스를 통한 광고
동영상 광고	· 홍보 동영상을 통해 소비자에게 제품의 정보를 전달하는 광고
타게팅 광고	· 사용자 쿠키를 기반으로 사이트(상품)을 재노출 시켜 재방문을 유도하는 광고
네트워크 광고	· 온라인 상의 다수 네트워크 매체(커뮤니티, 언론사 등)에 노출되는 배너 형식의 광고
쇼핑 광고	· 상품 검색, 가격 비교 등을 통해 이용자와 쇼핑몰을 연결해주는 광고
해외 광고	· 중국, 일본, 미국, 동남아, 유럽 주요 국가에 글로벌 캠페인 집행

캠페인 운영 프로세스

캠페인 목적에 맞는 전략 수립을 통한 효율 강화

현황 분석



시장 분석
시장·업종 분석

광고주 분석
서비스·사이트 분석
매체 믹스·ROI 분석

경쟁사 분석
서비스·사이트 분석
키워드·매체 믹스 분석

전략 수립



전략 도출
목표·타겟·전략 설정

세부 전략 수립
마케팅 실행 안 수립
사이트 컨설팅 전략 수립

캠페인 운영/관리



운영 관리
예산·입찰 관리
캠페인 세팅
실시간 모니터링

커뮤니케이션
보고 체계 확립
보고서 관리

성과 측정/최적화



광고 운영 점검
매체별 효율 진단
성과 보고서 제공

캠페인 최적화
매체별 퍼포먼스 최적화
개선 방안 제안

인사이트 도출



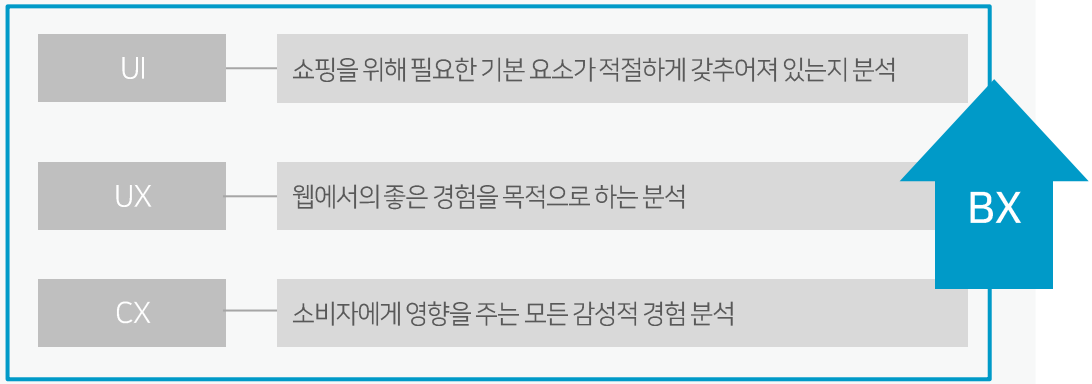
결과 분석
종료 캠페인 결과 분석
인사이트 도출
향후 전략 방향 수립

사이트 컨설팅

웹사이트 최적화 요소와 방법론을 제시하는 특화 서비스

사이트 요소 분석/컨설팅

- 유입 시점 이후의 Post-click까지 체크
- 사용자에게 영향을 주는 모든 사이트 요소 분석·컨설팅

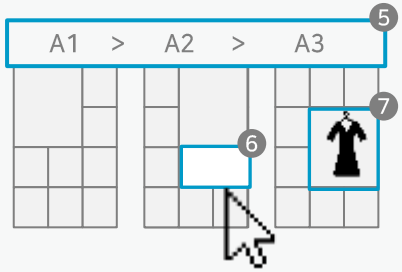


사이트 진단/컨설팅

- KPI 및 로그분석 정보를 통한 사이트 최적화
- 사이트 분석 표준 가이드를 중심으로 진단·컨설팅



1. UI Navigation
2. Main Visual
3. Personalization
4. Contents



5. Layout
6. Interaction
7. Payment etc.

사이트 컨설팅(상세)

광고주의 니즈를 분석하여 분야별로 전문화된 컨설팅 서비스 제공

웹사이트 컨설팅

- 타겟 고객 이동 패턴을 기반으로 UI 컨설팅
- 방문자 이용 편의성을 높이는 디자인 컨설팅
- 콘텐츠 강화, 프로모션 전략 제안



- 전환으로 이어질 수 있는 페이지 레이아웃 진단



- 업종 트렌드 컨셉 컬러 디자인 제안

모바일 컨설팅

- 모바일 화면 내 직관적인 정보 제공 여부 검토
- 모바일 페이지 광고 효율 최적화 방법 제시
- 기능 오류 체크 및 개선안 제시



- UX를 분석하여 편의성을 높이는 UI 컨설팅



- 컨설팅 포인트 적용된 Pre-View 시안 제공

랜딩 페이지 컨설팅

- 홍보 용도로 사용되는 마이크로 사이트 컨설팅



- 검색어와 업종/콘텐츠의 연관도를 높이는 페이지 기획



파워컨텐츠 제작

네이버 파워컨텐츠 랜딩 페이지 제작 지원

랜딩 페이지 유형

정보형	상품형
의료, 생활서비스, 교육 등 서비스 관련 키워드	가구, 화장품, 식품 등 현물 관련 키워드
제공자 소개 — 광고주의 공식 상호, 브랜드, BI	제공자 소개 — 광고주의 공식 상호, 브랜드, BI
정보 영역 — 검색키워드에 대해 비상업적인 내용의 정보 제공	콘텐츠 영역 (홍보내용포함) — 검색키워드와 관련 있는 상품/브랜드의 특장점 및 후기 정보 제공
홍보 영역 — 광고주의 상품/서비스 및 사이트 링크 노출	

광고집행 프로세스

컨셉 기획	콘텐츠 제작	광고 제안
일정수립, 캠페인 컨셉 확정	캠페인 목적에 맞는 연관성 높은 랜딩 페이지 제작	키워드 제안, 광고 소재 전달 (제목/이미지/설명 문구)

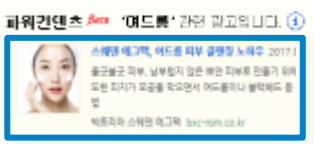
제작 예시

정보형





상품형





다양한 서비스

제휴서비스, 정기정보제공 등 다양한 서비스 지원

제휴 카드 지원

- 네이버, 다음, 네이트 포인트 적립(업계 최대 포인트)
- 연회비 무료
- 신한 소호 파트너스카드 혜택 일부 제공 등



▲ 신용카드



▲ 체크카드

월간 뉴스레터 제공

- 광고 시장 분석 및 전략 제안
- 최신 광고 트렌드, 동향 분석
- 광고 상품 및 용어 소개 등



그 외

- 언론 보도 기사, 바이럴 마케팅
- 접속자 마케팅, 동영상 마케팅
- 모바일 마케팅(모바일 사이트 제작 및 분석, 모바일 쿠폰 등)



▲ 보도 기사



▲ 접속자 마케팅

광고 솔루션

최신 기술과 노하우를 기반으로 한 솔루션을 통해 광고 전략 수립, 실행 및 운영 효율 최적화

광고 운영/입찰 솔루션
A-Square Pro

로그분석 솔루션
A-Square Site Analyst

모바일 DSP
AD Screen



고도화된 분석 엔진과 대량 처리 시스템을 기반으로 온라인 광고 운영에 필요한 핵심 솔루션을 제공하는 광고 운영/입찰 솔루션

다매체 관리 일원화	· 네이버·카카오 광고 데이터 실시간 동기화
대시보드	· 계정 요약·매체별·로그분석 대시보드 등
보고서	· 매체 통합 분석, 시간/일간/월간 분석, 기간 비교 분석 · PC/Mobile 성과 분석, 광고 영역 성과 분석
모니터링	· URL·실시간 광고 모니터링·부정 IP 모니터링 · 계정 비용·중복 등록 키워드 등 모니터링 등
키워드 스퀘어	· 다양한 Pool의 키워드 확장 및 조합 · PC/Mobile 영역별 효과 분석
광고 관리	· A/B 테스트, 광고 정보 일괄 다운로드 · 대량 등록/복사/수정/삭제 등

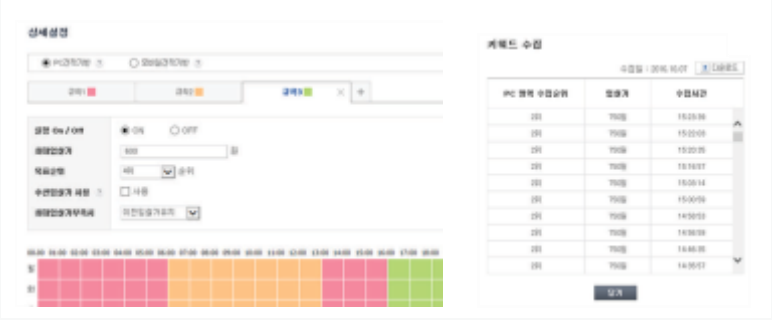


※ A-Square pro의 다양한 기능은 14일 **무료 체험 서비스**를 통해 이용해 보실 수 있습니다.(pro.a-sq.co.kr)

고도화된 분석 엔진과 대량 처리 시스템을 기반으로 온라인 광고 운영에 필요한 핵심 솔루션을 제공하는 광고 운영/입찰 솔루션

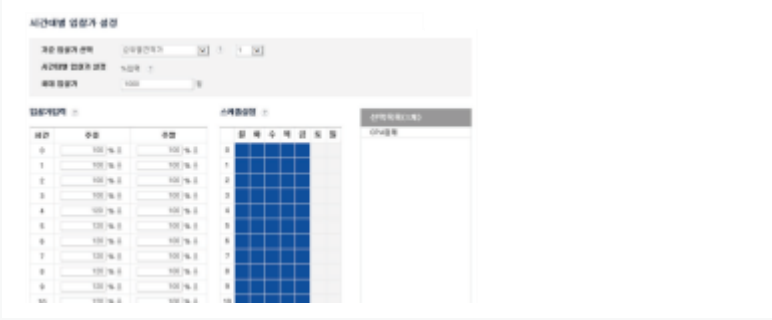
빅데이터 기반 입찰

네이버에서 제공하는 순위별 입찰가 데이터에
NSM만의 통계 데이터를 적용하여 더욱 정확한 입찰가로 입찰



시간대별 효과 기반 입찰

다양한 기준 데이터와 광고주의 시간대별 데이터를 분석하여
최적화된 입찰가로 입찰



지표 조건별 입찰

당일 광고 효과 데이터부터 전환 및 효율 데이터까지
다양한 조건에 따라 실시간으로 입찰가가 조정되어 효율 극대화



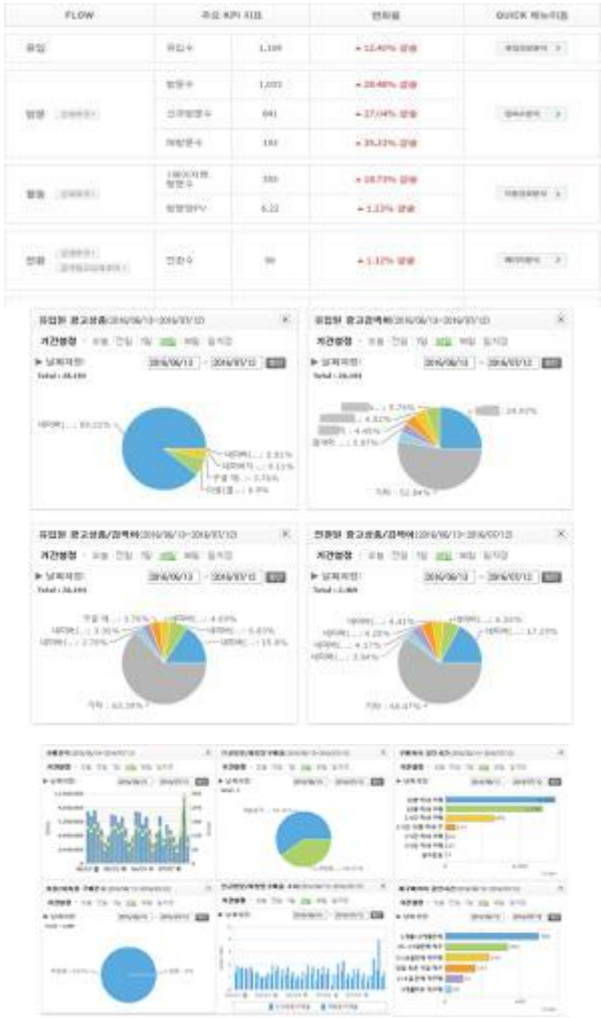
효율 그룹 입찰

광고 효과에 따라 입찰 그룹이 액티브하게 결정되고
조건별 그룹의 입찰 전략에 따라 입찰가가 변경되어 운영 최적화



전환과 성과를 다각도로 분석해주는 로그분석 솔루션

SMART SA	· 웹사이트 분석을 위해 수집된 데이터 분석 · 주요 지표가 요약된 대시보드 제공
방문자 분석	· 방문수 분석, 전환 방문자 분석 · 방문에 대한 시간/요일별, 지역/국가별 분석
페이지 분석	· 페이지뷰 분석 · 종료된 페이지/반송된 페이지, 전환 페이지 등 분석
검색광고 효과 분석	· 검색 엔진별 키워드 효과 분석, 시간대별 효과 분석 · 전환 도움 키워드 분석
구매/전환 분석	· 구매/전환 데이터 분석 · 장바구니 분석
마케팅 효과 분석	· 마케팅 활동 분석 · 가격비교 사이트 효과 분석
방문자 환경 분석	· PC/Mobile 환경 분석



캠페인 목적에 적합한 매체·네트워크 구매 및 타게팅 노출이 가능한 모바일 광고 플랫폼

미디어 운영 → 미디어 세그먼트 → 최적화 & 안정화





유저 확보
- Goal : Install
- CPI : Casual~Hard Core 1,500~3,000원

유지·재방문
- Goal : Open
- Open Rate: 150~300% for +1day

리타게팅
- Goal : Event
- ROAS : 150~300% for 1month

- 국내·외 모바일 미디어 통합
- 광고주 KPI에 적합한 효율 구현
- 국내 미진출 글로벌 매체 독점 협약 지향

- 매체별 타겟·최적화 특장점 분석
- KPI별 옵션 구성
- 캠페인 목표에 적합한 퍼블리셔 맵핑&세그먼트

- 캠페인 현황별 세분화된 매체 KPI 적용
- 퍼포먼스 우수 매체 중심으로 필터링

(최적화/안정화 기간 평균 1주 소요)

파트너십

다양한 업종의 광고주와 장기간 긴밀한 파트너 관계 유지



글로벌 네트워크

전세계 30여 개 미디어 파트너 및 10여 개 트래킹 파트너사와 전략적인 제휴

	연동 완료	연동 예정
Tracking Solution	mobile app tracking KOCHAVA Party AppsFlyer adbrix valuepotion F.O.X	adjust App Annie GRAB Localytics
DSP /Network	전세계 30여 개 미디어파트너와 제휴를 맺고 있으나, 계약조건에 따라 플랫폼 명/로고를 문서로 공유해 드릴 수 없음을 양해 부탁 드립니다.	smaato YOU·APPI appthis millennial media

SUCCESS CASE



식품 쇼핑몰

네이버 광고 - 시스템 및 상품 활용과 정확한 자사·경쟁사 분석으로 광고 효과 상승

문제점

- 네이버 새로운 시스템과 상품 대한 활용도 부족
  - 신규 시스템, 신규 상품을 활용하지 않고 기존 광고 집행
- 단순 리타게팅 배너 집행으로 낮은 전환율
  - 시즌과 무관한 단순 배너 광고 집행으로 인지도 및 전환율 낮음
- 세부 키워드에서의 낮은 전환율
  - 대표 키워드 대비 세부 키워드의 전환이 낮음

전략

- 네이버 새로운 시스템과 상품 적극 활용
  - 1개 그룹당 최대 5개까지 소재 등록이 가능한 점 적극 활용
  - 네이버 쇼핑검색광고를 활용하여 이미지 광고 노출 및 확장 소재 활용
- 목적에 맞는 배너 매체 선택 및 다양한 소재 활용
  - KPI에 맞는 매체 선별 및 공인 모델을 배너 소재에 적극 활용
- 꾸준한 경쟁사 모니터링으로 고효율 키워드 발굴
  - 세부 키워드 발굴하여 최소 단가로 상단 노출

결과

- 광고 소재 개선으로 동일 광고의 CPC 140원 절감
- 쇼핑검색광고 상품 활용으로 전체적인 광고 수익률 상승
- 세부 키워드 추가 발굴로 해당 키워드 광고 수익률 5,742% 향상





속옷 쇼핑몰

페이스북 광고 - 타겟의 관심을 끌 수 있는 상품으로 구매 전환율 상승

문제점

- 낮은 전환율
  - 단순 웹사이트 클릭 광고만 진행, 세분화된 타게팅 불가능
  - 광고 유입이 전환으로 연결되지 않음
- 광고 소재 관리
  - 속옷 제품 특성상 정책에 어긋나지 않는 소재 제작 어려움
  - 이미지 등록 거절 시 광고 미노출

전략

- 페이스북 픽셀 활용한 타게팅 세분화
  - 웹사이트 방문자들의 행동 정밀 분석 & 타게팅 솔루션 활용해 광고 노출
- 광고 소재 및 매체 믹스 최적화를 통한 구매 유도
  - 광고 이미지로 인한 광고 승인 거절을 방지하기 위해 파노라마 형태 등 슬라이드 광고 크리에이티브 개발
  - 다이내믹 광고에 최적화된 이미지가 노출되도록 상품 상세 페이지에 광고 가이드에 적합한 이미지를 등록할 수 있도록 웹사이트 개선

결과

- 광고 지출 대비 수익률 6배 상승
- 페이스북을 통한 매출 타 온라인 매체 대비 5배 상승
- 온라인 유입량 2배 증가





리빙 쇼핑몰

페이스북광고-매출및광고지출대비수익률상승

배경

- 상품 특성
  - 구매 결정까지 시간 오래 걸려 광고 전환 유도 어려움
  - 브랜드에 대한 인지도가 구매에 큰 영향
- 고객 특성
  - 주 타겟(2~30대 여성)은 정보 탐색으로 많은 사전 지식 보유
  - 가격 비교 등을 통한 구매로 충동적인 구매 유도 어려움

전략

- 감각적인 크리에이티브 활용
  - 감각적인 제품 이미지를 활용하여 타겟에게 어필
  - 퀄리티 높은 제품 이미지로 구성한 슬라이드 형식의 광고 진행
- 전환을 유도하는 광고 상품 믹스 전략
  - 웹 클릭 광고·웹 전환 광고·전환 최적화 광고를 함께 집행
  - 부담 없이 구매할 수 있는 가격대의 상품들로 광고 구성

결과

- 페이스북을 통한 광고 지출 대비 수익률 1,200% 달성
- 페이스북을 통한 모바일 매출 3배 상승
- 20-30대 여성 제품 구매 의향 30% 상승

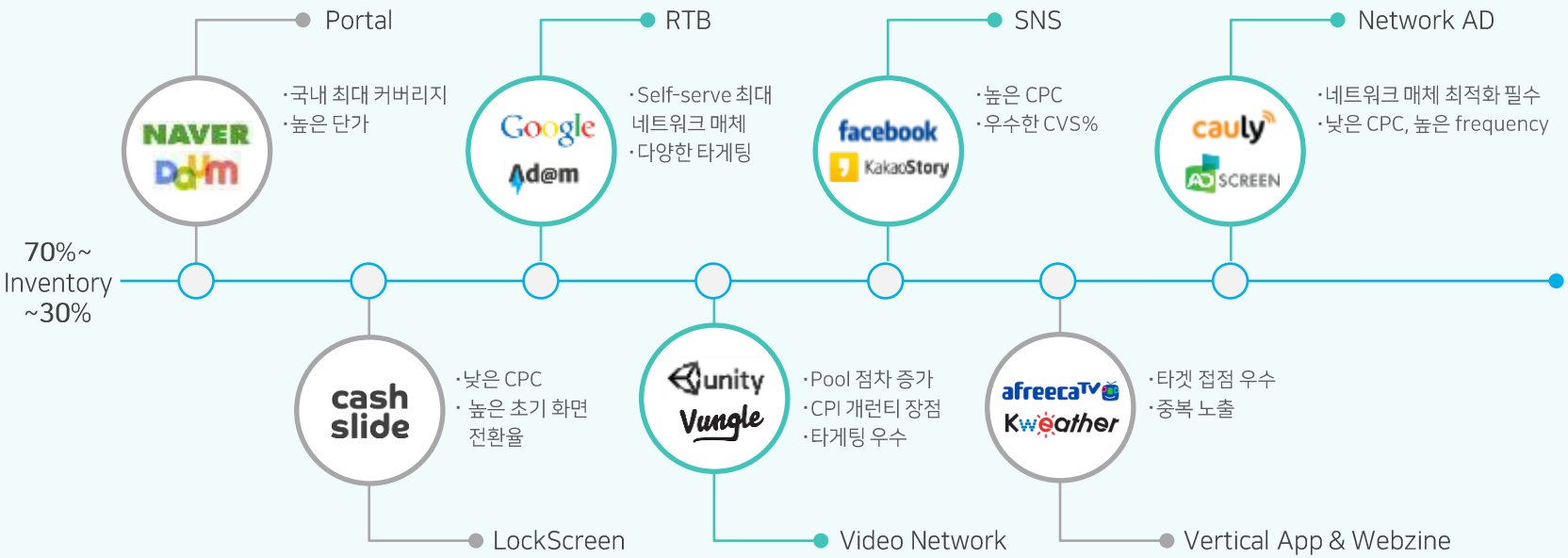




종합 쇼핑몰

인벤토리 분석 통한 퍼포먼스 최적화

- 목표: CPI 최적화 및 진성 유저 확보
- 전략: 매체별 특징 및 인벤토리 분석, 인벤토리 규모가 크고 단가가 저렴한 매체 선정
- 결과: 커버리지 강화



남성 의류 쇼핑몰

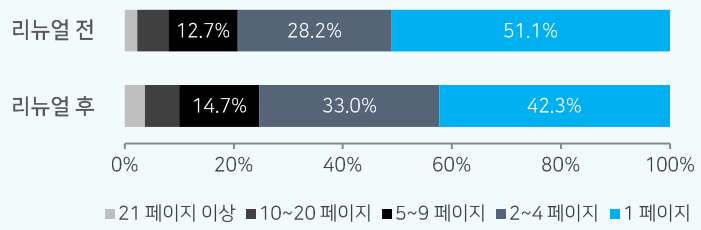
사이트 컨설팅 통한 페이지 반송율·이탈 감소

배경 및 전략

- 배경
  - 광고 비용 대비 매출 부진으로 사이트 리뉴얼 검토
- 전략
  - 메인 페이지 UI 변경(GNB/로컬)
  - 카테고라이징 및 이미지톤 개선
  - 이탈 방지 요소 체크

결과

- 페이지 반송율 15% 감소
- 랜딩 페이지 즉시 이탈 17.2% 감소
- 방문 경로 깊이(페이지뷰) 증가



[사이트 체크리스트]

- [ ] 1. 웹사이트의 전체 색상은 CI 색상을 사용하여 통일성이 있나요?
- [ ] 2. 메뉴명만 봐도 어떤 내용이 있는지 확실히 알 수 있나요?
- [ ] 3. 처음 방문해도 내 사이트인지 알아볼 수 있는 정체성이 있나요?
- [ ] 4. 검색을 하면 원하는 정보가 바로 나오나요?
- [ ] 5. 제공되는 정보가 쉽게 설명되어 있나요?
- [ ] 6. 원하는 메뉴를 찾기 쉬운가요?
- [ ] 7. 상품을 쉽게 스크랩하고 공유할 수 있나요?
- [ ] 8. 홈페이지 접속 및 검색 속도가 빠른가요?
- [ ] 9. 최신 트렌드의 디자인을 반영하고 있나요?
- [ ] 10. 고객 커뮤니티, 참여 공간이 있나요?
- [ ] 11. 주문, 결제 과정에 오류는 없나요?
- [ ] 12. 사이트 담당자와 사이트 운영 전략에 대해 함께 고민하고 있나요?

KT그룹디지털 광고대행사

N SEARCH MARKETING

www.nsm.co.kr
1566-3265
nsmmaster@nsm.co.kr

N
SEARCH
MARKETING